





Publicita a komunikace projektů v Česko-norském výzkumném programu školení

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
33 - Odbor strategických programů a projektů
27.8.2015



Obsah školení:

1. Úvodní slovo
2. Obecný úvod do publicity a její podmínky projektu v Česko-norském výzkumném programu
3. Náhled na webové stránky příjemců
4. Tipy na publicitu ve výzkumném projektu





Publicita

Obecný úvod do publicity a její podmínky

Určeno: příjemci a dalšímu účastníku projektu

- pravidla dána rozhodnutím a přílohou 4 Nařízení
- platí stejná pravidla
- ale příjemce odpovídá za publicity v projektu
- *min. požadavky MŠMT dle přílohy 4 (i na s. 6 Manuálu komunikace – viz checklist)*
- činnosti zrekapitulovány v periodické zprávě o projektu

Publicita

Příloha 4 Nařízení

- publicita je jasná a viditelná
- v publicitě zdůrazňovat roli:
 - finančních mechanismů (FM)
 - zprostředkovatele programu (ZP)
 - příjemce
- zásah co nejširšího publika

Publicita pomáhá projektu 😊

Publicita



Akce

- organizátor zajistí viditelnost finančních mechanismů, programu CZ09 a ZP při konání akce
- např. roll-up, banner, plakát, loga apod.
- výdaje k akci jsou způsobilé dle rozhodnutí
- Nezapomeňte archivovat: např. doklady, vzorky a fotografie apod.

Billboard/pamětní deska

Za podmíněk:

- celkový veřejný příspěvek na akci přesahuje 50 000 euro
- financuje se stavba, fyzický objekt a infrastruktura (nákup budov a pozemků je nezpůsobilý v CZ09!)

Publicita



Plán publicity

- povědomí o finančních mechanismech

Obsahuje:

- cíle a cílové skupiny (veřejné i soukromé)**
- postup** – činnosti, komunikační nástroje, časový harmonogram
- min. 3 informační akce** (podpora do 500 000 euro stačí 2)
- webové stránky**
 - projekt s 50 000 euro a více z FM
 - projekt se 150 000 euro a více z FM navíc v angličtině
 - vývoj, Fotky, výsledky, kontaktní informace apod.
 - odpovědné osoby/oddělení
 - zhodnocení dopadu komunikačních opatření

Bude povinnou přílohou PEZ 2015.


Publicita



Communication and Design Manual

- podoba publicity v souladu s **Manuálem komunikace a designu**
- Více na:
<http://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Communication-manual>
- Šablony k propagačním materiálům:
<http://eeagrants.org/Results-data/Toolbox-for-programmes/Communications>

Publicita



Děkuji za pozornost.